



2019 • 2020

INFORME DE PROGRESO





Índice

Historia	4
Contexto	6
Objetivos Corporativos	7
Política de Ética	8
Estructura	9
Orientación	10
Posicionamiento	11
Estrategia	13
Alianzas	14
Sucursales	15
Carta de Apoyo	16
Misión y Visión de Sustentabilidad	17
DERECHOS HUMANOS	19
Equipo Humano	20
Capacitación y Desarrollo	22
Responsabilidad Social	25
NORMAS LABORALES	27
Cuidando a nuestros colaboradores	29
MEDIO AMBIENTE	31
Interfisa Verde	32
ANTICORRUPCIÓN	41
Cumplimiento	42

Historia

El Grupo Internacional de Finanzas Sociedad Anónima de Capital Abierto (Interfisa Banco SAECA) es una empresa privada del sistema financiero paraguayo, fundada el 24 de julio de 1978, con aprobación de su Estatuto Social y reconocimiento de su personería jurídica por Decreto del Poder Ejecutivo N° 2256, de fecha 22 de noviembre de 1978, y autorizada por el Banco Central del Paraguay por Resolución N° 1, Acta N° 117 del 25 de junio de 1979.

Inició sus actividades el 2 de julio de 1979. Por Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de julio de 1995, se procedió a modificar el Estatuto Social para convertir a la Empresa en una Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto conforme Escritura Pública registrada bajo el N° 225 del Protocolo del Notario Público Don Rodolfo Ricciardi Jara, en fecha 24 de agosto de 1.995.

En 1995, por medio del apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y con la denominación de Interfisa Financiera, ha incorporado tecnología crediticia para atender las necesidades de los microemprendimientos urbanos. Con esta visión estratégica, en el 2005, ha implementado un programa de microfinan-

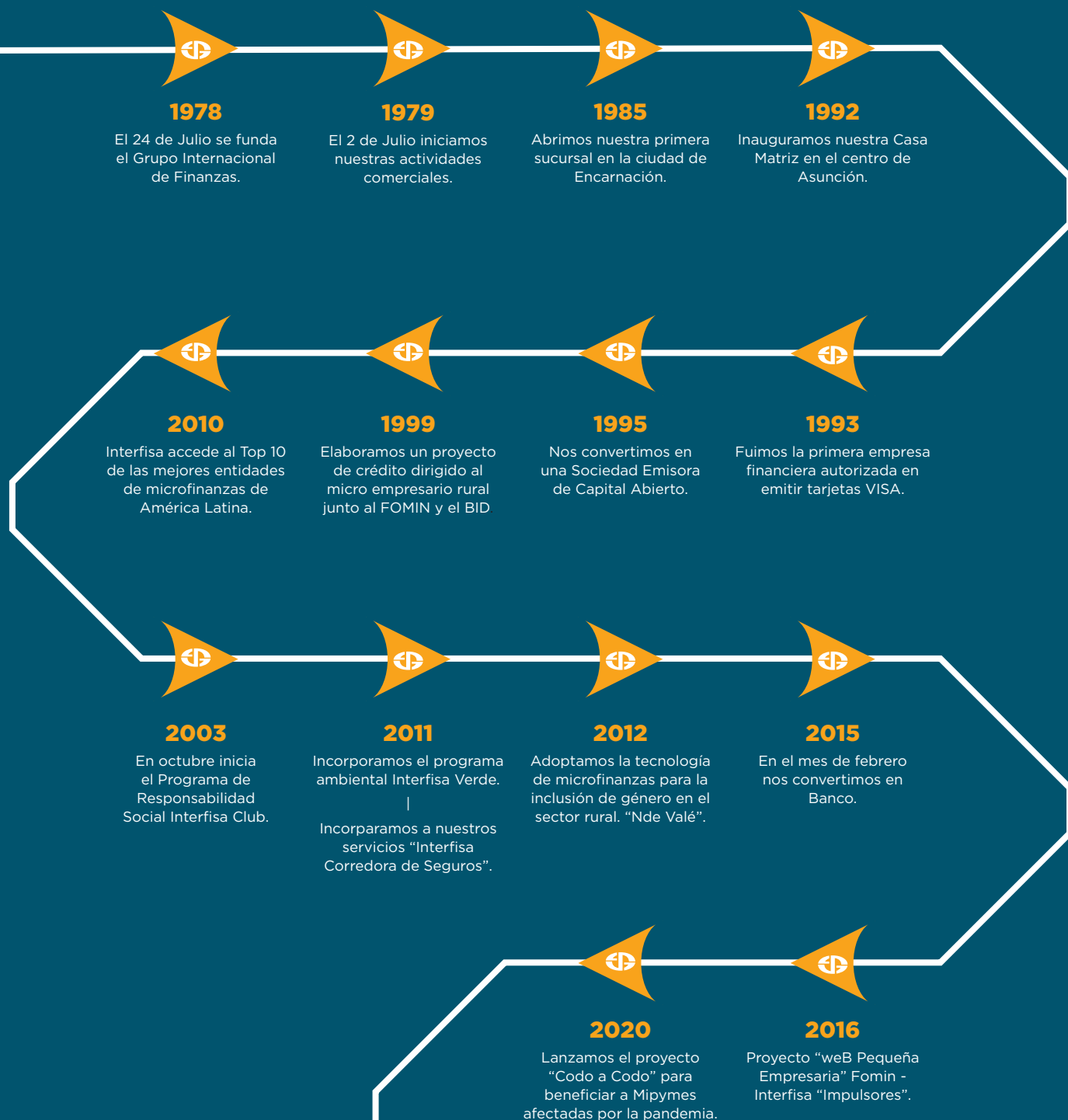
zas enfocado al sector rural. Posteriormente, en 2012, con el apoyo del BID y del Banco Mundial de la Mujer, la entidad ha adoptado una tecnología de microfinanzas para la inclusión de género en el sector rural del país.

En el año 2014 fue seleccionada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Microfinance Information Exchange, Inc. (MIX) el ranking anual de las principales instituciones micro Bancos (IMF) de América Latina como Entidad financiera se posiciono entre las 10 mejores entidades de microfinanzas de América Latina y entre las 4 mejores de Paraguay. La orientación hacia las micro, pequeñas y medianas empre-

sas conllevó a la apertura de sucursales y centro de atención en casi todos los departamentos de Paraguay.

En febrero de 2015, Interfisa inicia sus actividades como entidad bancaria, conforme Resolución del Directorio del Banco Central del Paraguay N° 9, Acta N°7, de fecha 27 de enero de 2015.

En 2018 cumplió 40 años de presencia ininterrumpida en el mercado financiero paraguayo. Cuenta con más de 130 mil clientes y bajo la denominación de Interfisa Banco está enfocada a la concesión de los créditos a microempresas, consumo, pymes y prestamos corporativos. Cuenta con 35 sucursales y un plantel de 523 colaboradores al cierre del año 2020.



Contexto

Interfisa es un banco nacional con más de 40 años de trayectoria en el sistema financiero paraguayo, presente en casi todos los departamentos del país, por medio de 35 sucursales, siendo el objetivo principal el de desarrollar acciones orientadas a impulsar el fortalecimiento de las Empresas y (MIPYMES) con el firme propósito de ser parte activa en este sector.

Cuenta con programas institucionales que permiten establecer vínculos con la comunidad, pues se focaliza en el apoyo a la niñez y adolescencia, por medio de alianzas con organizaciones e instituciones educativas.

Posee una vasta trayectoria en el desarrollo de programas y estrategias que permitan dar un valor importante desde la organización a la inclusión y educación financiera, con el pleno convencimiento de que estos temas aseguran la sustentabilidad del Banco en el largo plazo.

Conserva una cultura de excelencia centrada en tres valores trascendentales: La honesti-

dad, la capacidad y la vocación de servicio, incorporados en el ADN de la organización como factor clave del éxito para el logro de los objetivos institucionales.

Implementa de forma muy satisfactoria un gobierno corporativo, cuyos principios apuntan a la transparencia empresarial y corporativa. En efecto, el Directorio acompaña muy de cerca la implementación y vivencia de los valores éticos, y la promoción de las buenas prácticas en gestión.

El Banco cuenta con un sistema normativo que se encuentra en constante desarrollo para

precautelar la sostenibilidad de las operaciones. Posee, además, procedimientos formalizados y aprobados por la máxima autoridad del sistema bancario nacional, los cuales son difundidos y sostenidos por medio de capacitaciones de implementación in situ y apoyados con la escuela e-learnig.

El presente informe se difunde internamente a través del correo electrónico a los colaboradores y la intranet del Banco, y es profundizada con charlas explicativas. También se encuentra disponible en la página web de la entidad, donde constan todos los informes anteriores.

DIRECCIÓN WEB

www.interfisa.com.py

ALTO CARGO

Rafael Lara Valenzuela
Director Gerente General

FECHA DE ADHESIÓN AL PACTO

Diciembre 2006.

SECTOR

Rubro Bancario.

DESGLOSE DE GRUPOS DE INTERÉS

Empleados, Proveedores, ONG y Comunidad, Medio ambiente.

PAÍS DE ORIGEN

Paraguay.

DIRECCIÓN

25 de Mayo esq. Paraguarí- Asunción.

TELÉFONO

595.21. 4159000.

RESPONSABLE DEL INFORME

Dpto. Sustentabilidad y Comunicación

Objetivos Corporativos

Misión

Ser el Banco preferido por brindar soluciones con excelencia.

Visión

Ofrecer una amplia gama de productos destinados a satisfacer las necesidades financieras y de servicios de clientes, personas, microempresas y pymes que se encuentran trabajando en todo el país.

Valores

En Interfisa valoramos la integridad de las personas comprometidas con la Institución manteniendo el liderazgo mediante el trabajo en equipo con calidad y alegría, fomentando la transparencia y excelencia de nuestros servicios.

Honestidad

Valor esencial dentro de la organización, pues determina el actuar dentro del marco de la verdad y la justicia, condiciones fundamentales en las relaciones institucionales y en los negocios.

Dignidad

Relacionada con la excelencia de los miembros de la entidad en la manera de comportarse. Una persona que se comporta con dignidad es alguien con sentido ético, integridad, rectitud y honradez.

Respeto

Valor que sustenta la ética. La entidad es especialmente categórica en cuanto al respeto a la dignidad de las personas y lo considera un deber que todos han de tener presente en

sus relaciones con los grupos de interés.

Eficiencia

Los funcionarios de la entidad deben disponer su capacidad para conseguir los objetivos institucionales. Compromiso asumido con responsabilidad y profesionalismo.

Integridad

Los miembros de la entidad, actúan con rectitud, honradez y confiabilidad. Sus palabras y acciones deben ser respaldadas por la credibilidad.

Lealtad

Los valores y objetivos personales de los funcionarios de Interfisa Banco, están éticamente vinculados con los objetivos y valores institucionales, logran-

do de esa manera una sinergia entre las metas personales y profesionales, lo cual permite la colaboración leal de cada funcionario para el logro de las metas corporativas.

Confidencialidad

Valor fundamental de todo el actuar de la entidad, el sigilo con el que se manejan los asuntos del cliente es de entera responsabilidad de cada miembro de la organización.

Transparencia

Es un deber de la entidad hacer de conocimiento público la información derivada de su actuación, en ejercicio de sus atribuciones generando un ambiente de confianza, seguridad y franqueza entre la entidad y sus grupos de interés.

Política de Ética

Política de Ética

Nos acogemos a las más estrictas normas de integridad personal y profesional en las relaciones entre los colaboradores de la entidad, los clientes y demás terceros.

Independencia y transparencia

La opinión y el análisis sobre los clientes de la empresa son autónomos e independientes de cualquier grupo de poder o de cualquiera de los miembros.

Vocación por la verdad

Consideramos fundamental difundir información veraz, precisa y oportuna, así como un análisis objetivo en la clasificación de riesgos y empresas, manteniendo la confidencialidad de la información a la que se tiene acceso.

Calidad en el servicio

Procuramos ofrecer a cada uno de los clientes un servicio personal, sensible a sus requerimientos, y responsable y confiable en cuanto a sus resultados, mejorando constantemente el nivel de los productos y servicios ofrecidos.

Nos acogemos a las más estrictas normas de integridad personal y profesional en las relaciones entre los colaboradores de la entidad, los clientes y demás terceros.

Compromiso con el Paraguay

A través de nuestras actividades, aspiramos a la promoción del crecimiento económico de nuestro país, así como el desarrollo de aquellos segmentos que tienen dificultad en acceder a servicios financieros.

Desarrollo del personal

Promovemos el desarrollo de todos los trabajadores. Estimulamos la creatividad individual como el trabajo en equipo buscando maximizar la innovación y eficiencia con un reconocimiento y remuneración que premie sus contribuciones.

Responsabilidad con el trabajador

Los funcionarios que trabajan en Interfisa Banco, deben procurar hacer suyos los objetivos y políticas de la empresa, poniendo su mejor esfuerzo en alcanzar de manera profesional y responsable dichas metas y objetivos.

Crecimiento de la empresa

Pretendemos lograr un crecimiento sólido sobre la base de la creatividad e innovación, que nos de un posicionamiento adecuado en el mercado que atendemos y de un mejoramiento constante del prestigio de nuestra Institución.

Estructura

Jorge Díaz de Bedoya
Bianchini
Presidente

Rubén Ramírez
Lezcano
Vicepresidente

Rafael Lara
Valenzuela
Director Gte. General

Marcello
Cogorno
Director Titular

Eduardo
Queiroz
Director Titular

Silvia Arce
Perrone
Directora Titular

Alberto Ugarte
Ferrari
Director Titular

Gabriel Díaz
de Bedoya
Director Suplente

Gerardo Ruíz
Godoy
Síndico Titular

José Luis
Aquino
Síndico Suplente

Orientación

En el contexto la pandemia Covid 19, en el que todos los gobiernos buscan enfrentar la crisis sanitaria a partir de la vacunación de su población, donde particularmente nuestro éxito para el acceso a los mismos recae en las relaciones políticas internacionales, logística, y patriotismo de todos los actores públicos y privados, para mitigar la propagación de los contagios, saturación de los servicios hospitalarios, y provisión de medicamentos que posibilite mantener con salud a nuestra población, para tranquilidad de las familias, y mantener la cadena productivas de los distintos sectores de nuestra economía, que a priori proyecta con un crecimiento del PIB del $\pm 4\%$.

A la luz de los acontecimientos de convivir y ser parte de las experiencias en la gestión de crisis de esta pandemia que no avizora un tiempo de dominio del mismo ni el impacto económico que dejará para la distintas economías del mundo y en particular a nuestro país, desde nuestro banco, consideramos necesario continuar con

la línea de reconversión institucional sobre base sólidas de Solvencia, Liquidez, Administración del Riesgo Crediticio, que genere resultados positivos en el balance a partir de conquistar la Eficiencia Operativa en todas las líneas de producción, apoyo y control.

Dada la situación, realizamos ajustes a nuestro Plan Estratégico para el segundo semestre del 2020, para enfocarnos en la gestión del riesgo crediticio, con políticas de reprogramación de préstamos para los distintos segmentos, y diseño de productos para los clientes MiPymes, mediante uso de herramientas regulatorias y fondos de garantías Fogapy. Igualmente, la gestión combinada de las áreas comercial y de tesorería fue relevante para vigilar la liquidez, con monitoreo permanente del Comité de Activo y Pasivo mediante pruebas de stress, inclusive. Hicimos uso de esta coyuntura para acelerar la implementación de más servicios digitales, y explorar y decidir sobre el cambio de Core Bancario a partir del 2021.



Posicionamiento

Nuestra cartera de créditos se ubicó en G. 1,8 billones equivalente a USD. 260 millones, que significó crecimiento del 10,7% superior en 3% al promedio observado en el sistema bancario, siendo el share de cartera por segmento: Corporativo 51%; Mipymes 34%; Asalariados 15%, con una cobertura de garantías reales del 18% superior en 4% al obtenido al cierre del 2019. La cartera de crédito MN ocupa el 67% y en ME 33%, y la morosidad se redujo del 4,5% (2019) al 3,3% (2020), superior en 1% al promedio del sistema bancario, considerado razonable en razón que el 74% de la cartera vencida se encuentra en proceso de recuperación judicial, originado por crisis del 2019, donde vivimos la baja produc-

ción agrícola, menores precios y mercados muy competidos para la industria y exportación de la carne, y merma en la recepción de remesas

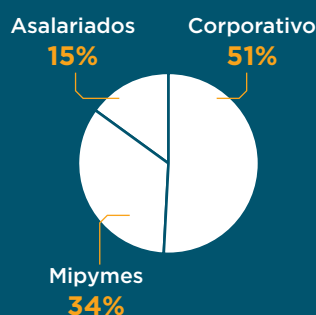
En cuanto a la gestión de portafolio de Depósitos del Público, nos sentimos satisfechos con el crecimiento del 27%, superior en 8% al promedio del sistema bancario, totalizando nuestra cartera pasiva en G. 2.5 billones, equivalente a USD. 362 millones, compuesto por depósitos vistas 46% y depósitos a plazo 54%, que representó un cambio de la estructura al 2019, cuando la composición fue del 36% y 64% respectivamente. La estructura cerró ML 58% y ME 42%, que significó un aumento de éste en 6%

y consecuente igual reducción en ML.

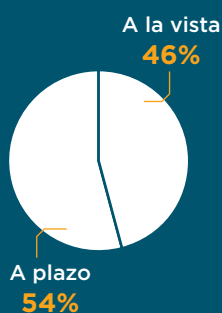
Por intermediación financiera, la cartera de crédito tuvo un rendimiento promedio ponderado del 13,8% con un costo promedio ponderado del 6,16%, que deducido las provisiones constituidas del 2,43%, hemos generado un Margen Financiero Neto de Provisiones del 5,21%, comparado con el promedio del sistema bancario del 5,12% concluimos que nuestra gestión por intermediación se encuentra en los estándares del mercado nacional.

Los ingresos provienen, 71% por Intermediación Financiera; Mesa de Cambio 18%; Servicios y Canales 11%

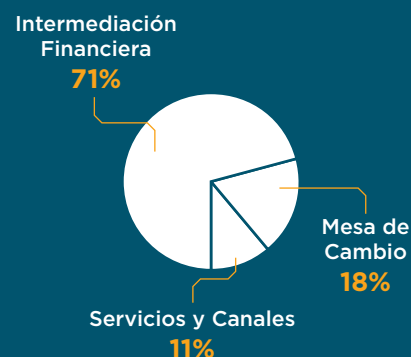
CARTERA DE CRÉDITO



CARTERA DE DEPÓSITOS



INGRESOS



Trayectoria. Interfisa es una entidad con 41 años de vida institucional, de esto, se encuentra operativo como Banco hace 6 años, destacando que durante el ejercicio 2020 se combinaron desafíos institucionales de suma relevancia, como la re-conversión del paquete accionario, enfrentar la gestión del negocio ante la pandemia del Covid 19, y destinar las utilidades generadas a la cobertura de depuración de nóminas, negociaciones con directores ejecutivos, y reconocimientos de pagos futuros por cierres de 5 sucursales.

Continuamos aliados a varias organizaciones, entre ellas Multilaterales, Fondeadores Internacionales, Bancos del Exterior, Remesadoras. Igualmente orientamos nuestra visión operativa hacia la banca digital, logrando una madurez importante al cierre del 2020, nivelando la variedad de servicios con los competidores locales, pero reconociendo que este futuro

continuará demandando nuestra mejor versión ejecutiva para acompañar los desafíos que impondrá los distintos targets de clientes, principalmente los nacidos en la era digital.

CLIENTES. Contamos con 131.000 clientes, y de éstos 38.265 son prestatarios, distribuidos en 3 segmentos, y de estos el 33% corresponde a clientes mipymes, 30% asalariados, 0,5% Corporativo, y el resto a clientes de Tarjeta de Crédito. Clientes depositantes totalizaron 124.000, cuyo mayor porcentaje corresponde a clientes de Cuentas Básicas, y Cuentas Operativas para transacciones crediticias.

SOLVENCIA Y CALIFICACIÓN DE RIESGOS. Interfisa Banco con su Patrimonio Efectivo de PYG. 267.449 millones, mantiene nivel adecuado de Tier I 13,89% y Tier II 14,89%, permitiendo un nivel de solvencia moderado para crecimiento de cartera del 17% para el 2021.

La calificadora de riesgos Solventa, emitió para Interfisa su nota de revisión del ejercicio 2020, asignando la calificación de Apy(+) tendencia estable, valorando la solvencia y manejo de liquidez para distintos tipos de escenarios.

LIQUIDEZ. Nuestro total Disponible + Inversiones+Encaje Legal sobre Depósitos Totales verificó un ratio del 37,7% versus 41% del promedio del sistema bancario, en nuestro caso superior al 10% con respecto al 2019, coherente con la adversión al riesgo originado por la crisis sanitaria iniciadas hacía mediados de marzo del 2020. Hemos mantenido holgado nuestro nivel de liquidez, con pruebas de stress para los tramos de corto plazo, principalmente 1-7 días; 30 días, y hasta 90 días, tanto en moneda local como extranjera, sin necesidad de requerir recursos del Banco Central del Paraguay, disponibles a través del modelo de desencaje de depósito en ambas monedas.



Estrategia

Proyectar cambios en el mediano plazo, que permitan recuperación y fidelización del Cliente, mediante el foco puesto en el desarrollo continuo del Talento Humano de Interfisa, y adecuaciones a principios de sustentabilidad y género.

“ACOMPAÑAMOS A NUESTROS ALIADOS A CUMPLIR SUS PROYECTOS”

Con la amplia gama de productos que tenemos, los cuales están destinados a satisfacer las necesidades financieras y de servicios con alcance en todo el país.



Alianzas



BID | Invest
Federación Latinoamericana de Bancos - FELABAN
ASOBAN - Asociación de Bancos del Paraguay
Agencia Financiera de Desarrollo - AFD
Mesa de Finanzas Sostenibles
Red Pacto Global
Dende - Desarrollo en Democracia
Western Union

Bancard S.A.
Visa Internacional
Mastercard Internacional
Proc card S.A.
ADEC - Asociación de Empresarios Cristianos
Cámara de Comercio Paraguayo Americana
Viceministerio de Mipymes
Oikocredit

Sucursales



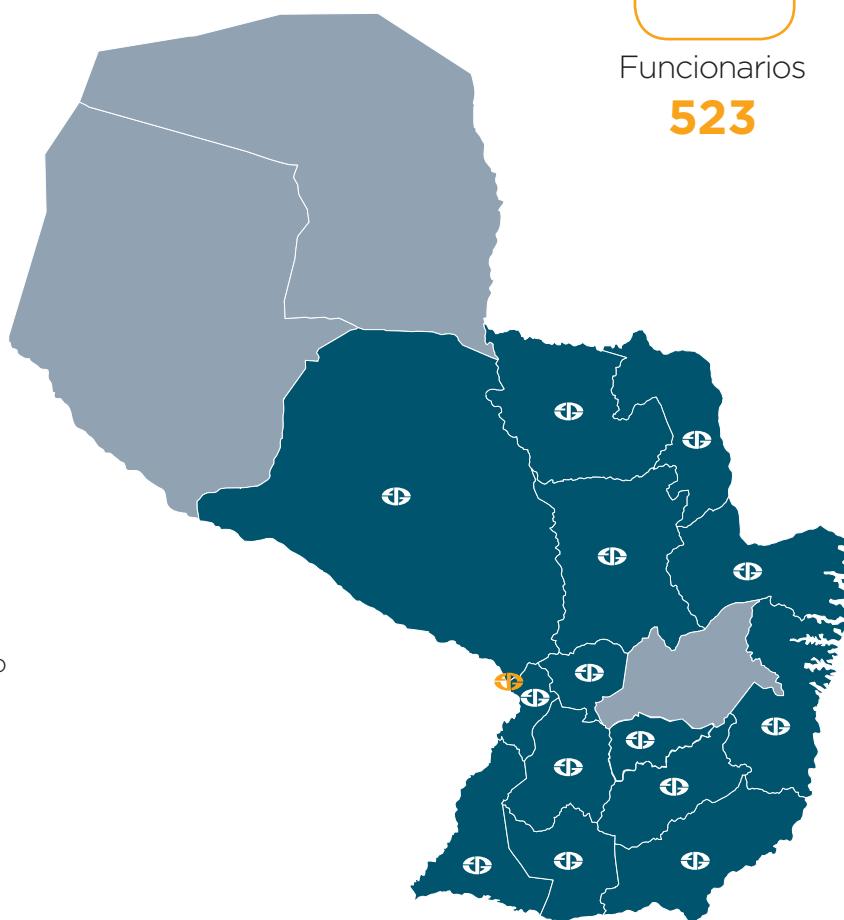
Funcionarios
523



Sucursales
35



Clientes
130.000



ASUNCIÓN

Casa Matriz
Plaza Uruguaya
Villa Morra
Pinozá
General Díaz
Acceso Sur
5ª Avenida

ALTO PARANÁ

Ciudad del Este - Centro
Ciudad del Este - Km 7
Santa Rita

AMAMBAY

Pedro Juan Caballero

CAAGUAZÚ

Caaguazú
Coronel Oviedo
Dr. J. E. Estigarribia (Campo 9)

CANINDEYÚ

Nueva Esperanza
Salto del Guairá

CENTRAL

F. de la Mora
Itaiguá
Lambaré
Limpio
Loma Pytã
Luque
San Lorenzo

CONCEPCIÓN

Concepción

CORDILLERA

Caacupé

GUAIRÁ

Villarrica

ITAPÚA

Encarnación
Coronel Bogado
María Auxiliadora

MISIONES

San Ignacio

ÑEEMBUCÚ

Pilar

PARAGUARÍ

Carapeguá
Quiindy

SAN PEDRO

San Estanislao
Santa Rosa del Aguaray

Carta de Apoyo

Asunción, 25 de mayo de 2021

A nuestras partes interesadas:

En el 2020, el mundo entero atravesó una pandemia y Paraguay no fue la excepción. La sociedad paraguaya aguardó respaldo por parte del sector privado, por sobre todo de entes financieros que puedan ofrecerles herramientas para una estabilidad económica. Fueron necesarios varios cambios para adaptarse a las situaciones versátiles que impuso el mercado.

Fue un ejercicio particularmente desafiante, no solamente para Interfisa Banco. El impacto de la pandemia en el normal desenvolvimiento de la actividad económica no es menor y es transversal a todos los sectores económicos, con el condimento particular que ha venido acompañado de la incertidumbre respecto a su duración y efecto en el tiempo.

Esto nos impulsó al desafío de atenuar el efecto de la pandemia, de manera a acompañar a nuestros clientes ante la situación y administrar adecuadamente nuestra cartera. Para ello hemos utilizado criteriosamente las medidas dispuestas por el ente regulador y otras instituciones del Estado.

Otro aspecto importante con respecto al año 2020 fue la fuerte apuesta que hemos hecho hacia el gobierno corporativo, que se tradujo desde cambios en la composición del directorio del banco hasta la adecuación de procesos normativos y operativos, teniendo como criterios fundamentales la descentralización en la toma de decisiones, el empoderamiento de las áreas y una fuerte apuesta al fortalecimiento de las áreas de apoyo.

Liderar un equipo de trabajo que se ha impuesto muchos desafíos en el corto y mediano plazo, de forma tal a solidificar el protagonismo que pretende tener

Interfisa Banco dentro del sistema financiero paraguayo en los próximos años, es el desafío continuo que tenemos.

Nuestra estrategia apunta a seguir fortaleciendo la digitalización, tanto operativa como de productos, y a la vez continuar invirtiendo para lograr relacionarnos a través de canales alternativos de manera a lograr una mayor satisfacción del cliente.

Estamos en vista de la implementación del nuevo Core Bancario; y, enfocados en esto, creemos que la base de cualquier cambio y evolución tiene una alta dependencia de las mejoras tecnológicas, sosteniendo que esta es la premisa fundamental de la transformación digital, la cual está marcando la pauta en el mundo financiero.

Así mismo confirmamos que Interfisa Banco reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones que fueron realizadas durante el periodo 2019/2020 para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atendiendo todo lo expresado, estoy seguro de que el año 2021 será un año de profundos cambios, el cual es el inicio de un proceso de mejora en productividad e incremento exponencial de resultados.

Rafael Lara Valenzuela
Director Gerente General

Misión y Visión de Sustentabilidad

Para Interfisa Banco el fin de Sustentabilidad es promover actividades empresariales y acciones sociales que fomenten el bien común y eleven la calidad de vida de sus colaboradores, de la comunidad y el cuidado y preservación del Medio Ambiente.



Nuestra Visión de Sustentabilidad

Contar con programas que permitan proyectarnos a largo plazo, apuntando a la sostenibilidad de la empresa y la sustentabilidad en la educación financiera y la preservación del Medio Ambiente. Como empresa hemos asumido el compromiso de contar con prácticas, estrategias y operaciones alineadas a los 10 Principios del PACTO GLOBAL.

Derechos Humanos

- Garantizar que a los trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.
- Proteger a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas.

Normas laborales

- Garantizar que la empresa no participe en ninguna forma de prácticas laborales forzadas u obligadas.
- Cumplir con los estándares mínimos de salario.
- Garantizar que las decisiones relacionadas con el empleo estén basadas en criterios relevantes y objetivos.

Medio Ambiente

- Evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos de control y sistemas de protección ambiental (control de residuos, papel etc.).
- Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental
- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Anticorrupción

- Evaluar el riesgo de la corrupción al hacer negocios.
- Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.
- Garantizar que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción de la empresa.



DERECHOS HUMANOS



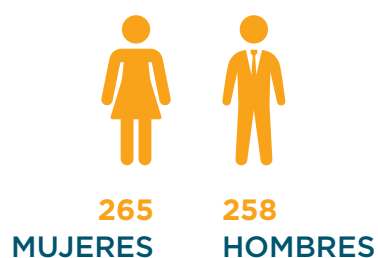
Garantizar que a los trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.

Proteger a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas.

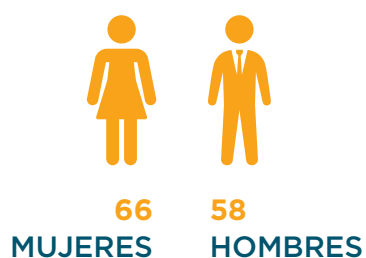
Equipo Humano

TOTAL DE COLABORADORES **523**

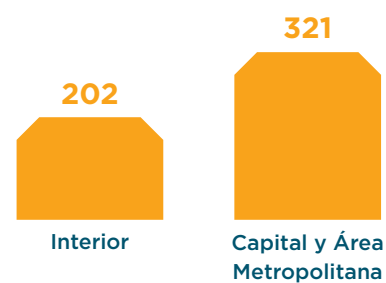
POR GÉNERO



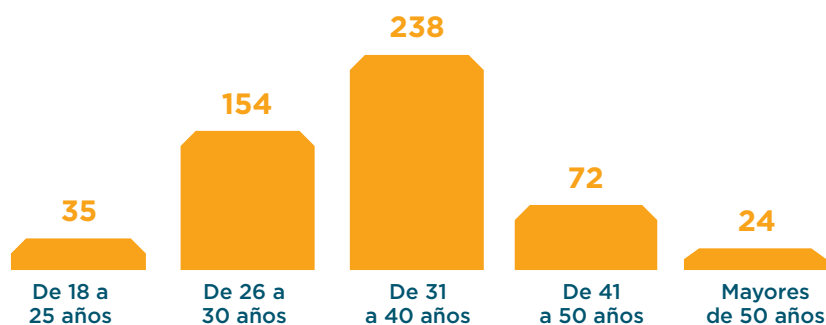
POR LIDERAZGO



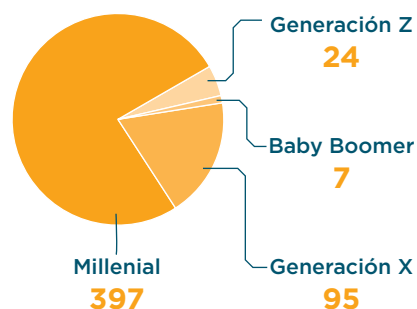
POR ZONA



DISTRIBUCIÓN ETARIA



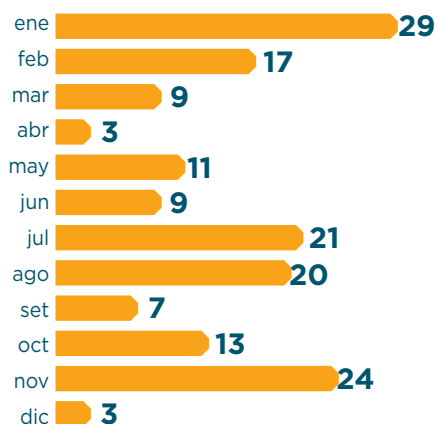
POR GENERACIÓN



BENEFICIOS SOCIALES

Concepto	Cantidad Colaboradores	Total invertido G.
Total bono escolar	206	61.800.000
Total almuerzo	520	2.426.505.334
Total bonificación familiar	70	126.417.226
Total seguro médico	486	2.414.859.763
Total fondo solidario	170	45.590.000
Total		5.075.172.323

ENTREVISTAS

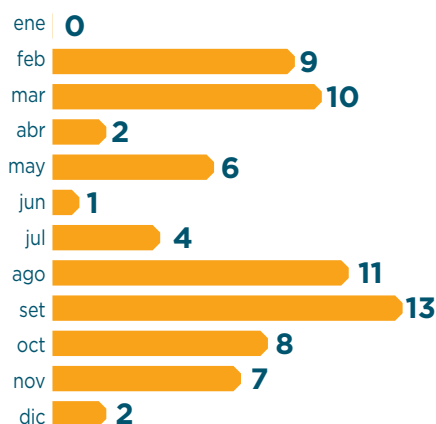


Áreas Involucradas

- Área Comercial
- Auditoría Interna
- Finanzas
- Gestión de Personas
- Cumplimiento
- Área Operativa
- Riesgos Crediticios
- Legales
- Cobranzas.

**TOTAL
166**

INCORPORACIONES

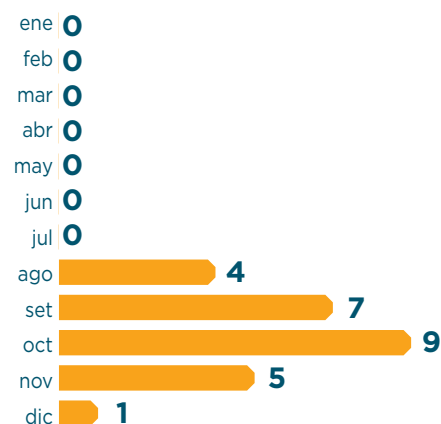


Áreas Involucradas

- Área Comercial
- Auditoría Interna
- Finanzas
- Gestión de Personas
- Cumplimiento
- Área Operativa
- Riesgos Crediticios
- Legales
- Cobranzas
- Secretaría y Directorio

**TOTAL
73**

PROMOCIONES



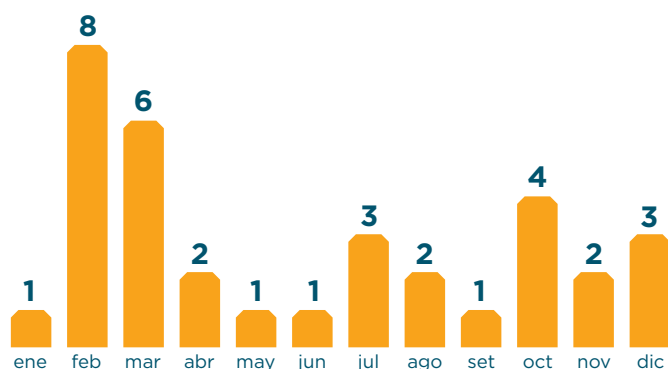
Áreas Involucradas

- Área Comercial
- Área Operativa
- Riesgos Crediticios
- Cumplimiento
- Auditoría
- Finanzas.

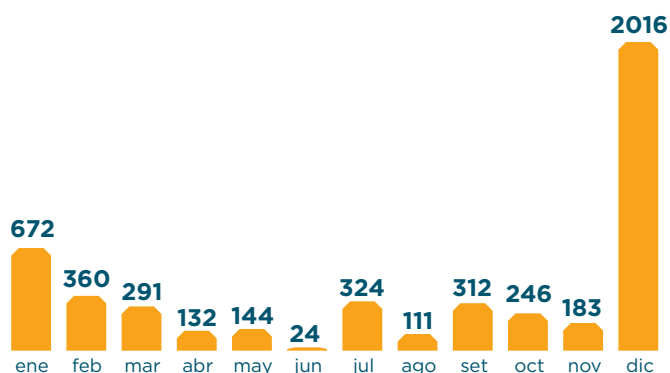
**TOTAL
26**

Capacitación y Desarrollo

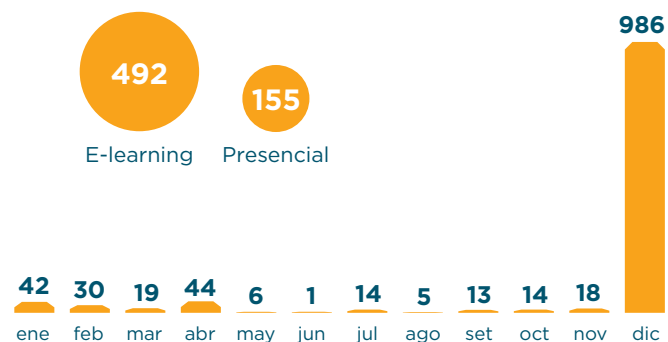
CAPACITACIONES POR MES



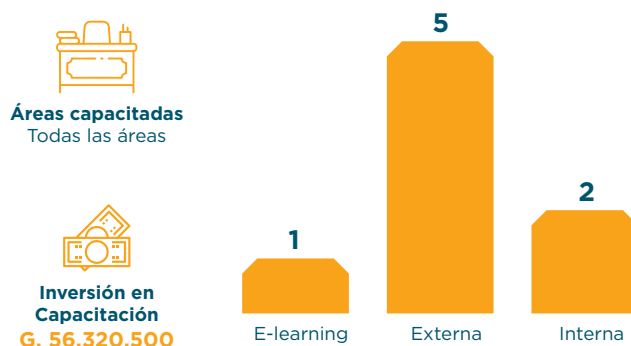
CAPACITACIONES POR HORA



PARTICIPANTES POR MES



MODALIDAD DE CAPACITACIONES



Mes	modalidad
Enero	interna
Febrero	externa
Marzo	externa
Abril	interna
Mayo	interna
Junio	interna

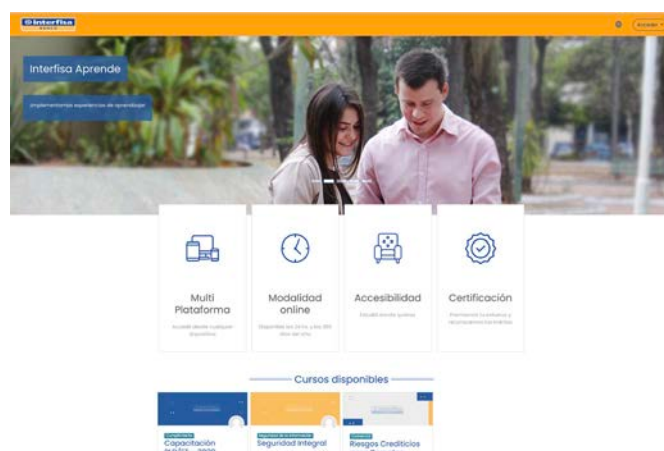
Mes	modalidad
Julio	externa
Agosto	externa
Septiembre	interna
Octubre	externa
Noviembre	interna
Diciembre	e-learning

CAPACITACIÓN SOBRE COMEX



El COMEX es un módulo informático diseñado para poder manejar operaciones relacionadas al comercio exterior, con el objetivo principal de poner a disposición de nuestros clientes herramientas y servicios que le permitan obtener ventaja sobre el resto.

PLATAFORMA APRENDE



Iniciamos una nueva etapa en el área de capacitación de Interfisa Banco con la modernización de nuestra plataforma de educativa. Diseñada especialmente para actuales desafíos de la educación en línea.

DÍA DE LA MADRE Y DEL PADRE



PASANTÍAS ESTUDIANTILES

Teniendo como objetivos del Programa de “Pasantía Estudiantil” en el periodo 2019-2020, descubrir talentos jóvenes que estén interesados en el sector bancario, formar a esos nuevos talentos para que aporten soluciones prácticas e innovadoras al Banco y consolidar una relación laboral a futuro con el pasante, de modo a captar ese talento una vez culminado el periodo de pasantía; 39 jóvenes estudiantes del último año de diferentes colegios, fueron seleccionados para formar parte del Programa.



FIN DE AÑO



Responsabilidad Social

DONACIÓN DE LAVAMANOS

Nos unimos a la lucha contra el Covid19 donando al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social 40 lavamanos que fueron destinados a diferentes unidades de salud como hospitales y centros de salud.



AYUDA A BOMBEROS

Siguiendo con nuestro compromiso social a través de Interfisa Club y ante la emergencia nacional desatada por la ola de incendios en gran parte del territorio nacional se realizó la entrega de un lote de botellas de agua mineral a las diversas compañías de Bomberos Voluntarios de Asunción y del Área Metropolitana, además nos unimos a otras empresas colaborando en la entrega de diferentes insumos necesarios para el abastecimiento.



UN PUPITRE PARA MI ESCUELA

Reafirmando nuestro compromiso con la Educación, los niños y niñas del Paraguay necesitan contar las herramientas básicas para recibir una educación digna para que mejore su calidad en la educación y por consecuencia el buen rendimiento escolar. En el mes de febrero viendo la necesidad por la que estaba atravesando la Escuela Básica Nro.2851 Agustín Maidana nos trasladamos hasta Capiatá donde realizamos la entrega de pupitres a través de "Un pupitre para mi escuela". Teníamos proyectado la entrega de más pupitres durante el año a escuelas dentro de territorio Nacional, pero fueron suspendidas debido a la Pandemia.



TELETÓN

La Fundación Teletón es una organización privada sin fines de lucro que brinda servicios en Paraguay desde el año 1979 a niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años de edad con discapacidad física, como todos los años sumamos nuestro aporte durante la tradicional maratón televisiva.



DONACIÓN DE IMPRESORA

Contribuimos con una impresora y resmas de papel a la Escuela Pantaleón Arce de Yaguarón, la misma será utilizada para impresión de tareas a ser distribuidas a los alumnos que no están asistiendo a clases por la pandemia. El pedido fue solicitado por la dirección de la Institución educativa teniendo en cuenta que los alumnos que acuden son de escasos recursos y así evitar incurrir en gastos adicionales a los padres.





NORMAS LABORALES

Garantizar que la empresa
no participe en ninguna
forma de prácticas laborales
forzadas u obligadas.

Cumplir con los estándares
mínimos de salario.

Garantizar que las decisiones
relacionadas con el empleo
estén basadas en criterios
relevantes y objetivos.



Consultorio Médico

Les recordamos que hoy estará con nosotros la Dra. Mónica Bareiro en el horario de 14:00 a 16:00 hs en la Suc. Villa Morra para todos los interesados en consultar.

Gestión y Desarrollo de Personas



#InterfisaTeCuida

COMUNICACIÓN INTERNA

TIPS SALUDABLES

- ¡Desayuna Siempre! Es la comida mas importante del día.
- Planifica tus comidas para tener una alimentación balanceada.
- Una buena hidratación es importante, por eso, toma 2 litros de agua al día.
- Reemplaza el café por algo mas saludable, como por ejemplo te de hierbas.
- Sal a caminar después de almorzar ¡Para llenarte de energía!



¡Promueve hábitos saludables en la oficina e inspira a tus compañeros a hacer un cambio positivo!



COMUNICACIÓN INTERNA

NO BAJEMOS LA GUARDIA

La situación es difícil, está en cada uno de nosotros el poder revertirla. Es nuestra obligación el cumplir estrictamente con todas las medidas sanitarias de manera a mitigar el contagio masivo del COVID-19.



Usar el tapabocas
ES OBLIGATORIO
PARA TODOS los
colaboradores en
todas las dependencias
de la entidad.



Lavate las
manos con
frecuencia.



Manten el
distanciamiento
social en lo
posible.



Usá toda la
tecnología
disponible en
el Banco para
contactos y
reuniones.



No compartas
mate, tereré,
vasos, cubiertos
y artículos de
uso personal



**EVITÁ REUNIONES DE AMIGOS O FAMILIARES
QUE NO SEAN DE TU NÚCLEO DIRECTO**

El virus está entre nosotros y el contagio ha aumentado en todo el país.

Tengamos conciencia que cuando salimos de nuestras casas salimos con la pandemia.

Ante cualquier síntoma o situación comunicate al área de Gestión de Personas y a la línea gratuita 154

#entretodosnoscuidamos

#InterfisaConVos



Cuidando a nuestros colaboradores

En Interfisa no sólo nos caracterizamos por cumplir con todos los requerimientos legales en cuanto a Remuneraciones, Seguridad Social, Seguridad Laboral y Salubridad, sino que nuestro compromiso con los colaboradores va más allá, pues tratamos de cubrir otro tipo de necesidades tales como: a) el reconocimiento en fechas especiales, b) formación en habilidades requeridas para el desarrollo de las personas y por ende del Banco, c) acompañamiento en casos de salud u otros tipos de situaciones, entre otros.

Nos basamos en el concepto de Compensación Total, es decir, que nuestros colaboradores nos elijan no sólo por la remuneración que perciben, sino que también, en la valoración realizada a la hora de tomar una decisión, las acciones que realizamos tengan un peso considerable y nos pongan en una posición competitiva con respecto al mercado.

PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR

El Rol de Interfisa, a través del área de Gestión de Personas fue fundamental en un año muy particular como lo fue el 2020 debido a la Pandemia. La ac-

tividad financiera, por su impacto en la economía del país, fue catalogada como actividad excluida de la cuarentena, lo cual hizo que nuestros colaboradores estén más expuestos de lo habitual, pues cuando todo el país paró, debimos seguir operando.

Aparte de la cobertura del Plan de Seguro Médico, debimos llevar adelante iniciativas tales como a) el esquema de trabajo por cuadrillas, donde todos los colaboradores tuvieron la posibilidad de trabajar en la modalidad Home Office, b) comunicación interna relacionada a la manera de cuidarse de los contagios, buenas prácticas de convivencia y, c) capacitación para los líderes de Seguridad Laboral.

Adicionalmente hemos incrementado el alcance del servicio de nuestros Asesores Médicos, de manera tal que los mismos puedan no sólo nos brinden el soporte en el acompañamiento de los casos de salud, sino que también nos faciliten los Consultorios Médicos y Nutricionales y en el caso que se requiera realizar el seguimiento de los Chequeos Médicos Preadmisionales y Anuales.





MEDIO AMBIENTE



Evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos de control y sistemas de protección ambiental (control de residuos, papel etc.).

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Interfisa Verde

Todas las organizaciones, como consecuencia de sus actividades, repercuten sobre el medio ambiente, generando impactos ambientales de diferente naturaleza y magnitud. Para poder actuar sobre estos impactos y poder alcanzar el desarrollo sostenible, es primordial la identificación y cuantificación de los mismos, para luego desarrollar planes y programas a fin de prevenirlos, mitigarlos, corregirlos o compensarlos.

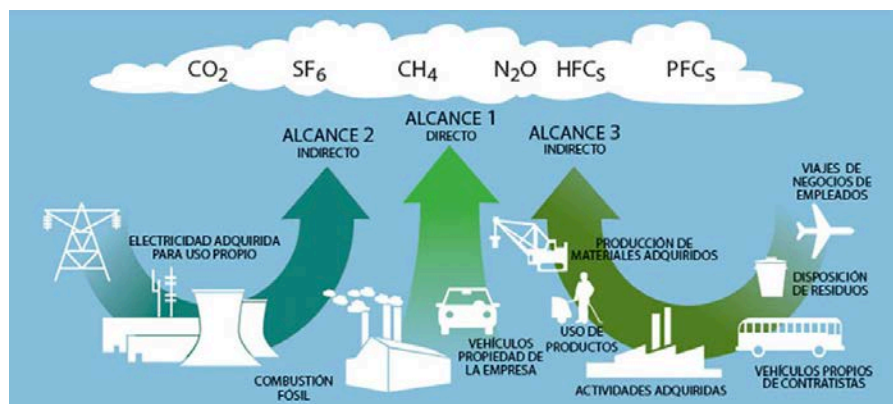
A partir de lo mencionado, un número creciente de grupos sociales, empresariales y políticos están cada vez más interesados y convencidos sobre la importancia de incorporar en sus actividades medidas que apunten a un desarrollo sostenible.

Este es el caso de Interfisa Banco, empresa que cuenta con una Política Ambiental, por la cual reconoce que una gestión empresarial responsable debe tener en cuenta los efectos que sus negocios provocan en el ambiente.

A través del programa de cuidado del ambiente denominado INTERFISA VERDE, la entidad desarrolla sus actividades preservando el ambiente, promoviendo iniciativas y proyectos que apuesten por su protección buscando mitigar el impacto ambiental. Las actuaciones del Banco en materia de ambiente se centran en la reducción de los consumos y residuos derivados de su actividad y el desarrollo de soluciones financieras en el marco de la lucha contra cambio climático.

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados del monitoreo de la ejecución del programa Interfisa Verde, teniendo como parámetros la huella de carbono, consumo de energía eléctrica, consumo de agua y consumo de papel, con el fin de conocer el estado de implementación del mismo, y sus posibilidades de mejoramiento constante.

La Huella de Carbono INTERFISA BANCO ha sido calculada siguiendo las orientaciones y principios del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI, este protocolo es reconocido como la herramienta de contabilidad internacional más utilizada en el sector empresarial y gubernamental para entender, cuantificar y gestionar las emisiones de GEI. Este es el estándar internacional más ampliamente aceptado a nivel global.



Los alcances o límites operacionales definidos para Interfisa Banco son:

Alcance 1: son las emisiones de GEI provenientes de las fuentes directas, es decir, que son propiedad de la empresa o que están controladas por esta. En particular, se refiere a la cantidad de combustibles fósiles utilizados para la movilización de la flota de vehículos propios de la empresa, a la pérdida de gas refrigerante por los acondicionadores de aire y a la utilización de papel de la empresa. Todos estos datos fueron provistos por la empresa.

Alcance 3: son las emisiones de GEI provenientes de fuentes indirectas, que no son propiedad de Interfisa Banco o que están controladas por otra empresa o institución. En específico, se refiere al traslado de los colaboradores de sus hogares a sus puestos de trabajo y viceversa. Estos datos fueron recopilados a través de encuestas.

El Alcance 2 no fue considerado para este informe teniendo en cuenta el origen renovable de la energía eléctrica en Paraguay.

La FAO (2015) menciona que la fórmula fundamental para estimar la cantidad de emisiones de GEI puede expresarse siempre como la multiplicación de los datos de la actividad AD (Activity Data, por sus siglas en inglés) por el factor de emisión EF (Emission Factor, por sus siglas en inglés), de la siguiente manera:

$$\text{Emisiones} = \text{AD} \times \text{EF}$$

Los factores de emisión son coeficientes que cuantifican las emisiones de un gas por los datos de la unidad de actividad. Los resultados se expresan en toneladas de dióxido de carbono equivalente, tCO₂eq. De esta forma, todos datos recopilados se ingresaron en una planilla de cálculo, para de esta forma obtener la cantidad de dióxido de carbono equivalente generado por cada fuente.

CÁLCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, AGUA Y PAPEL

También se han evaluado los consumos de electricidad, papel y agua en las diferentes sucursales del país, debido a que un consumo responsable de estos recursos influye en gran me-

didada a la sostenibilidad ambiental de la empresa.

Debido a que existe una gran cantidad de sucursales (42), las mismas son divididas por zonas como se muestra en el siguiente cuadro, por lo tanto los análisis de estos consumos son divididos por dichas zonas.

Zona	Sucursales
METRO 1	1. Villa Morra
	2. Pinoza
	3. Fdo de la Mora
	4. Quinta Avenida
	5. Luque
	6. Acceso Sur
METRO 2	1. Matriz
	2. Plaza
	3. Gral Díaz
	4. Lambaré
	5. Loma Pytã
	6. Limpio
	7. San Lorenzo
ESTE	1. Villarrica
	2. Cnel Oviedo
	3. Caaguazú
	4. Santaní
	5. Campo 9

Zona	Sucursales
NORTE	1. Concepción
	2. P.J.Caballero
	3. CDE Centro
	4. Salto del Guairá
	5. Santa Rosa
	6. CDE KM7
	7. Nueva Esperanza
SUR	1. Encarnación
	2. Cnel Bogado
	3. Ma.Auxiliadora
	4. Santa Rita
OESTE	1. Carapeguá
	2. Quiindy
	3. Caacupé
	4. San Ignacio
	5. Itauguá
	6. Pilar

HUELLA DE CARBONO DE INTERFISA BANCO

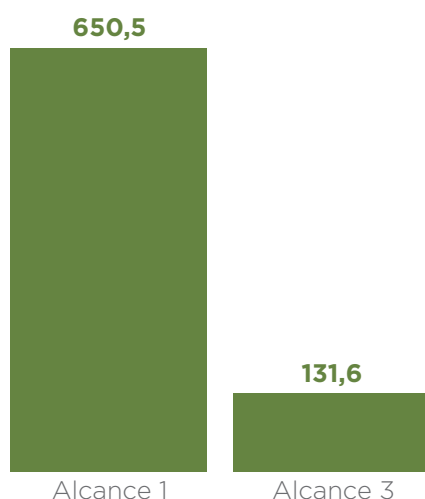
La cantidad de emisiones de GEI generadas por todas las actividades consideradas para Interfisa Banco en el año 2020 fue de

782,1 tCO₂eq



Del total de emisiones, 650,5 toneladas corresponden al alcance 1, es decir emisiones directas; y 131,6 al alcance 2 o emisiones indirectas.

Origen de las emisiones de GEI (ton. CO2 eq)

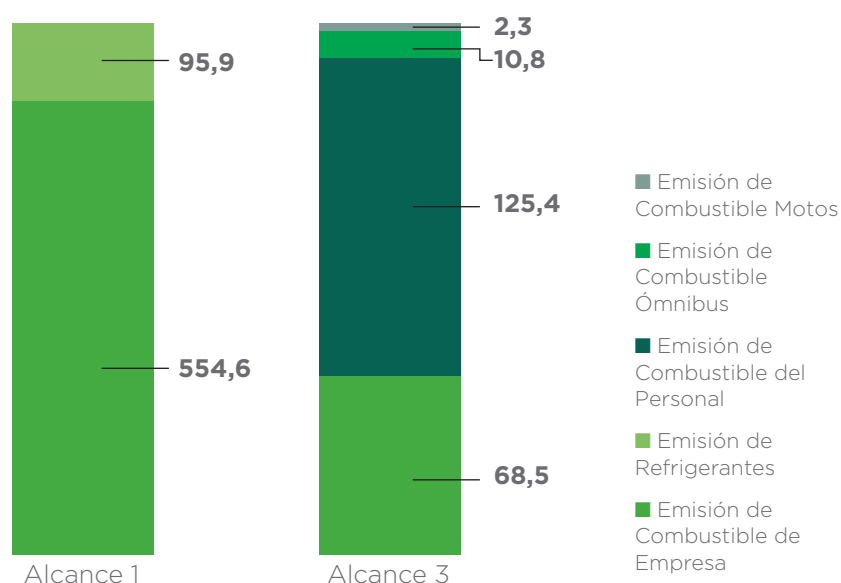


De las emisiones directas de GEI, la gran mayoría, que corresponde a 554,60 tCO2eq. provienen del consumo de combustible tipo diésel y nafta de la flota vehicular de la empresa. Hubo un aumento de aproximadamente 60 tCO2eq con respecto al año anterior, pero esto puede deberse a una preferencia a utilizar vehículos particulares que se generó durante la pandemia, pero también pudo deberse a un mejor registro mensual de los datos.

Lo mismo ha sucedido con las emisiones equivalentes prove-

nientes de la recarga de gas refrigerante, los proveedores empezaron a registrar mejor la cantidad y el tipo de gas recargado, por lo tanto tenemos un aparente aumento de emisiones de este origen.

Con respecto a las emisiones del alcance 3 o emisiones indirectas, sí se pudo observar una ligera disminución de las emisiones ya que por las medidas sanitarias ante la pandemia del COVID19, el 40% de los trabajadores de la empresa realizaron home office el 50% de los días de trabajo, por lo tanto sus viajes a sus puestos de trabajo también se redujeron a la mitad.



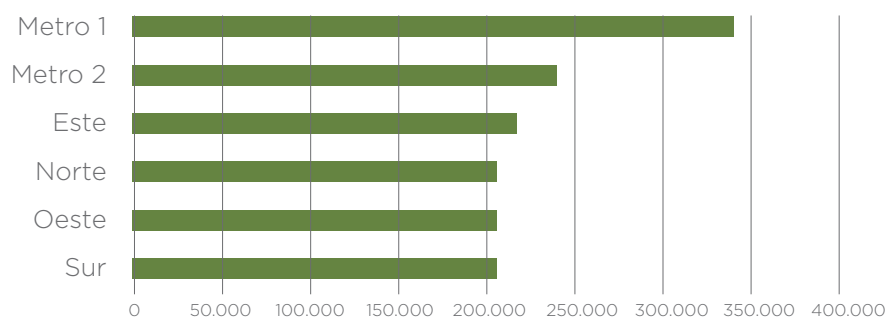
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En Paraguay, las hidroeléctricas generan prácticamente el total de la energía eléctrica consumida en el país. La energía hidroeléctrica es considerada limpia en comparación a otro tipo de centrales eléctricas, por ejemplo las que utilizan combustibles fósiles para la generación de energía. Sin embargo, el uso de equipos electrónicos y sus residuos generan impactos ambientales, por lo que su reducción es de gran importancia desde el punto de vista ambiental.

En el año 2020, Interfisa Banco ha registrado un consumo total

de energía eléctrica de 1.361.423 kW para todas sus sucursales. Esto supuso una reducción de aproximadamente 300.000 kW con respecto al año anterior. Esta reducción pudo deberse a las medidas sanitarias tomadas a causa de la Pandemia por el COVID-19, principalmente por la reducción de horas de trabajo y sistema de rotación por cuadrillas.

A continuación se presenta en la Figura 5 el consumo de energía eléctrica por zona, a partir del cual se observa que la zona con mayor consumo es la de Metro 1.



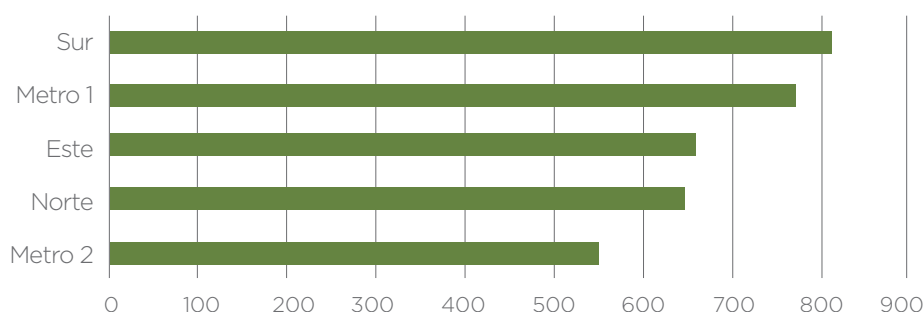
CONSUMO DE PAPEL

Con respecto al consumo de papel, podemos observar en el siguiente cuadro que gracias al programa de sostenibilidad ambiental “INTERFISA VERDE”, ya en el año 2018 se pudo lograr una disminución de aproximadamente 1500 resmas de papel con respecto al año anterior, lo que supuso un ahorro económico de alrededor de 32 millones de guaraníes.

En el año 2019 se mantuvo el consumo de unas 4100 resmas anuales de papel. En el año 2020 se registró un consumo de 3448 resmas de papel, significado una reducción de 652 resmas de papel. Esto pudo deberse ya que a causa de la pandemia se priorizaron los servicios digitales y operaciones de forma virtual, por ejemplo la utilización de firmas escaneadas para los documentos que anteriormente debían imprimirse antes de firmar manualmente.

Estos resultados evidencian uno de los beneficios de adoptar una política ambiental sostenible, como es el ahorro de recursos financieros, que podrían destinarse a otros fines favorecedores para la empresa. En la siguiente figura se puede observar que la zona Sur es la que cuenta con mayor consumo de resmas de papel.

Los avances tecnológicos (como la digitalización de los procesos) y la toma de conciencia de los colaboradores en forma constante, haría la utilización del papel lo más sostenible posible. También se debe tener en cuenta el concepto de compra responsable, por ejemplo, comprar solamente productos con certificaciones ambientales, en el caso del papel, sería comprar solamente aquellas marcas con certificación del origen sostenible de las plantaciones forestales utilizadas para su fabricación.



Cantidad de resmas de papel durante el año 2020



CONSUMO DE AGUA

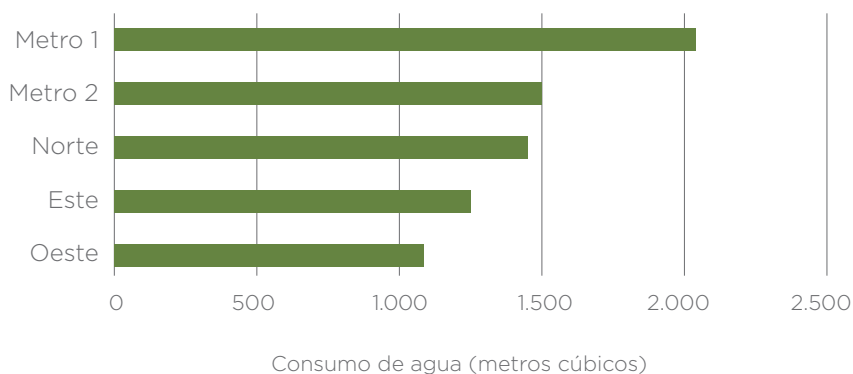
El agua es un recurso vital para la vida y para todas las actividades humanas. Si bien es considerada un recurso renovable, su accesibilidad es limitada y debido al cambio climático este recurso se está volviendo cada vez más limitado. Por lo tanto, su uso consciente es primordial para asegurar la sostenibilidad de este recurso en cuanto a su cantidad y calidad.

Para el año 2020, Interfisa Banco ha reportado un consumo de agua de aproximadamente 7321 metros cúbicos, contemplando todas las sucursales. En la Figura 6 se pueden observar las zonas con mayor y menor consumo.

Un consumo alto, aparte del uso

indiscriminado, puede deberse a pérdidas por las instalaciones sanitarias, por lo tanto el mantenimiento constante de estas instalaciones es clave para la reducción de dichas pérdidas. Otra estrategia de reducción de consumo de agua sería la instalación de cisternas con diferenciación de descarga de agua según la necesidad.

Además, la preferencia de métodos secos para la limpieza de las instalaciones también es una estrategia importante para reducir el consumo de agua, como también hábitos conscientes, por ejemplo, evitar mantener los grifos abiertos mientras nos enjabonamos las manos, durante el cepillado de dientes, etc.





Asunción, 21 de abril de 2021

Señores
GRUPO INTERNACIONAL DE FINANZAS SAECA
80016589-5
Presente.

Tenemos el agrado de dirigimos a usted, a fin de informar sobre los resultados de la campaña de reciclaje de papeles y cartones realizada en sus oficinas administrativas en el marco del convenio con REDESA para el programa "Crecé Reciclando".

INTERFISA entregó la cantidad de 2.523 Kilogramos de papeles y cartones durante el año 2020 de acuerdo al detalle anexo.

El reciclaje permitió un impacto ambiental dado por el ahorro de procesos industriales de producción de celulosa y tratamiento de residuos sólidos que se traduce en:

Ahorro en la utilización de
50.460 litros de agua en la producción.



Evitar la tala de 35 árboles
para la producción de celulosa.



Ahorro de emisión de
2.271 kilos de dióxido de carbono.



Ahorro de 5 m3 de espacio
en vertederos o rellenos sanitarios.



Agradecemos su compromiso en las tareas en favor del respeto y el cuidado del medioambiente y los invitamos a seguir trabajando conjuntamente.

GLADYS TALAVERA

Gerente
YAGUARETE RECICLAJE

ANDREAS NEUFELD

Presidente
CARTONES YAGUARETE

Avenida España N° 300 of Sacramento - Asunción, Paraguay. Tel: 021-529-775 / Tel.: +595-21-420-9361.
Planta Industrial: Puerto Itaipu y Santa Lucrecia - Itaipu, Paraguay. Tel.: +595-21-420-9362 / www.cysa.com.py



ANEXO 1

Detalle de Entrega 2020	
Mes	Kilogramos
8/5/2020	250
25/5/2020	329
26/5/2020	180
5/6/2020	362
9/6/2020	180
25/6/2020	70
15/7/2020	202
9/10/2020	474
9/10/2020	194
16/10/2020	282
Total kilogramos	2.523

Ahorro por Reciclaje	
Árboles	35
Agua	50.460
CO2	2.271
Mts. en vertederos	5

*Cualquier diferencia o discrepancia dirigirse a adolfo.benitez@cysa.com.py

Atentamente,

GLADYS TALAVERA

Gerente
YAGUARETE RECICLAJE
Tel.: (021) 659 9106 / Cel.: (0981) 878 606
gladys.talavera@cysa.com.py
www.cysa.com.py



ADOLFO BENÍTEZ

Coordinador RSE Externa
YAGUARETE RECICLAJE
Tel.: (021) 659 9193 / Cel.: (0981) 509 627
adolfo.benitez@cysa.com.py
www.cysa.com.py

Avenida España N° 300 of Sacramento - Asunción, Paraguay. Tel: 021-529-775 / Tel.: +595-21-420-9361.
Planta Industrial: Puerto Itaipu y Santa Lucrecia - Itaipu, Paraguay. Tel.: +595-21-420-9362 / www.cysa.com.py





ANTICORRUPCIÓN



Las empresas deben actuar
contra todas las formas de
corrupción, incluyendo la
extorsión y el soborno.

Cumplimiento

La Unidad de Cumplimiento, en su misión de prevenir actos de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo ha continuado enfocando todos los recursos humanos, tecnológicos y normativos para hacer frente a los riesgos y exigencias evolutivas de la industria; ofreciendo a la organización seguridad y solidez para los clientes internos y externos.

La Oficialía de Cumplimiento ha progresado en línea con las reglamentaciones e instrucciones publicadas por la SEPRELAD (Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes)

y asimismo con las recomendaciones de organizaciones internacionales dedicadas a combatir el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

La cultura organizacional instalada en el gobierno corporativo y en el 100% de los colaboradores con fuerzas a prevenir que Interfisa Banco sea canal o herramienta para la comisión de delitos de lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y sus delitos precedentes ha sido pieza clave para solidificar aún más la premisa institucional de cara a la actualidad y el futuro de la empresa.







Casa Matriz: 25 de Mayo esq. Paraguari.
Asunción, Paraguay.
Call Center.: 595 21 415 9000
www.interfisa.com.py